



Disputas y complejidades en las ventas informales y el espacio público en Colombia

Cristian Andrés Henao Useche

Escuela Superior de Administración Pública -ESAP

Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)



Una aproximación

- La presente ponencia está orientada en el abordaje de la venta informales dentro de su ámbito de aplicación, es decir, en el espacio público como un fenómeno y las dinámicas que se configuran, con la premisa de los autores mencionados en el seminario, así como autores relacionados con el desarrollo local. Es importante aclarar que, este trabajo no comprende explicar a profundidad los factores económicos ni el origen de la venta informales, su historiografía ni el abordaje completo interpretativo de la normatividad jurídica en Colombia sobre el tema.
- La dinámica de venta informales en espacio público constituye un objeto de atención de agencias estatales de atención social prioritaria; pero a la vez su actividad dentro del espacio público es de sujeta supervisión de otras agencias dedicadas a la salvaguarda y cuidado urbanístico de los espacios. Otra mirada sobre el problema conlleva a la atención de agencias institucionales relacionadas con el emprendimiento económico, la empleabilidad y la generación de ingresos para los colectivos sociales involucrados.



Objetivos



- Analizar los posibles impactos de la dinámica de la venta informales en el espacio público.
- Desarrollar a partir de los autores sobre desarrollo local, territorio y demás aspectos predominantes, en aras de afianzar sobre el tema escogido.
- Identificar las disputas y complejidades entorno de la dinámica de las ventas informales y el espacio público.

Categoría de la economía informal según OIT

Trabajadores por cuenta propia (independiente sin empleados);

Empleados (trabajadores independientes con empleados)

Trabajadores familiares auxiliares, independientemente del tipo de empresas

Miembros de cooperativas informales de productos (no entes jurídicos)

Personas que tienen empleos informales según relación de trabajo

Trabajadores en función de producción para su propio consumo final



Características comunes

- Venta de bienes y servicios que se no se encuentra con las formalidades acorde a la normatividad mercantil.
- Movimiento en efectivo y transacciones bancarias no comerciales.
- Se presenta como una posibilidad de mostrar un desarrollo del ingenio a partir de la manera lucrativa de trabajar.
- Transacciones de monto pequeñas, pero de manera recurrente.
- No ampara jubilación y garantía de seguridad social.
- No requiere preparación alguna o solo basta experiencia o práctica de la actividad económica a desarrollar.



Un acercamiento de causas y consecuencia

- Efecto inflacionario y migración.
- La flexibilidad en el marco tributario para la búsqueda de beneficios fuera del marco legal.
- La coyuntura económica del país, principalmente relacionado con el desempleo.
- Pérdida de ingresos tributarios (especialmente renta e IVA).
- Dificultades en la modernización laboral del país.
- Posible limitación del crecimiento económico.



El espacio público: Una aproximación de su reconocimiento



Físico
territorial



Política



Social



Económica

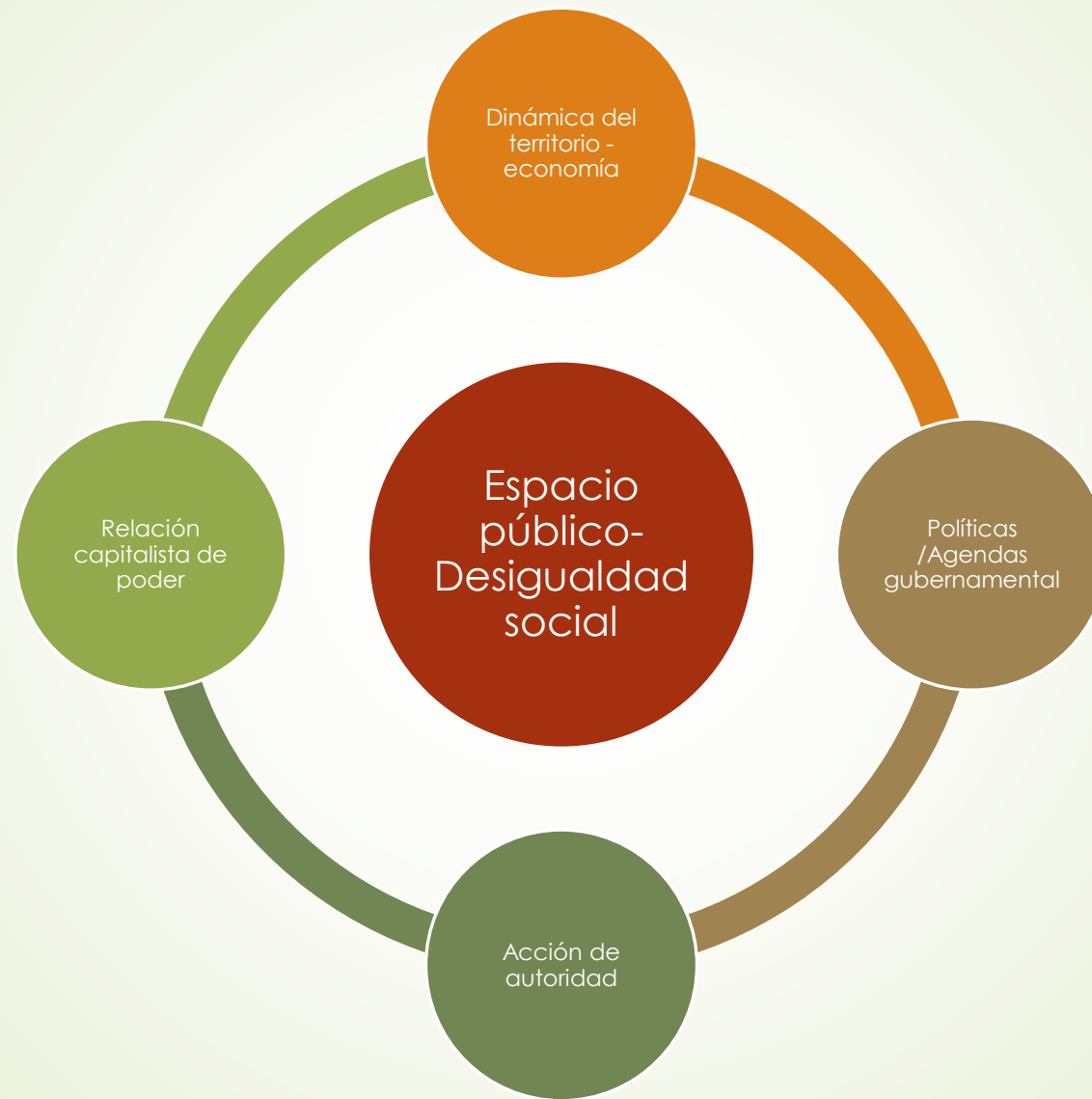


Cultural



De lo público como esencial

- a. El lenguaje antes que el Estado, es la primera forma de lo público. En efecto, lo privado es el efecto de instauración de lo público.
- b. La propiedad privada del derecho ha de ser reconocida por el documento público, esto quiere decir que lo privado es un fuero del individuo, pero de dominio público. Lo privado es todo aquello tácito en lo público.
- c. Lo público se opone a lo privado, no hay borramiento de su límite; lo que ocurre es que la oposición está configurando entorno a algo común, en este caso el interés es lo común a lo público y lo privado, porque es lo que pasa de lo uno a lo otro.
- d. La definición de lo grupo se construye por dos grupos: el instituyente y el instituido. A través del dominio del primero, lo privado se deriva como el resto que queda del efecto de fuerza sobre el segundo. En realidad, solo hay acceso a lo público (la violación del espacio privado es una ficción jurídica).



Conclusiones

- Las ventas informales expresan un modelo de explotación del trabajo en condiciones de pauperización a la vez que es una cadena de distribución eficiente para la comercialización de los productos.
- Las ventas informales existen como recurso del capital y se fortalecen en la situación precaria de una sociedad sin verdaderas posibilidades de empleo, de generación de ingresos, de oferta educativa o social que retenga a los jóvenes en los circuitos de instrucción y cualificación profesional y en sociedad desigual que expulsa miles de emigrados del campo a la ciudad.
- La relación capitalista entre el capital y el trabajo se reproduce aquí de manera cruda, por lo que los vendedores informales son una fuerza laboral gigantesca, barata y desorganizada que puede ser aprovechada por el capital sin la necesidad de crear ningún vínculo con ellos.
- La lucha por el espacio urbano en la venta informales tiene así múltiples actores, tanto privados como públicos. Lo claro es que esta actividad no puede ser reducida ni a un problema de deterioro del espacio urbano ni a una simple problemática de cantidad espacio físico ocupado.
- La disputa entre los actores que intervienen mostrará justamente que el problema es más de una relación social donde lo público entra a jugar un papel principal más allá de ser el árbitro en la disputa o el garante de un espacio aséptico, incontaminado y digno de disfrute pasivo igualitario